

Itens	Quantidade (unidades)	Estudos Técnicos Preliminares	Propostas Comerciais				Internet			Banco de Preços				Preço de Referência (Média dos valores unitários) (RS)	Valor Total Médio (RS)
			Baronesa LTDA	CDC Indústria e Comércio de Bolsas EIRELI EPP	Jale Distribuidora Ltda	Red Bor Indústria e Comércio de Artesfatos de Borracha Ltda.	1	2	3	1	2	3	4		
			Valor Unitário (RS)												
1 – Apagador quadro branco	80	18,30	12,90	-	7,49	-	18,72	18,30	16,49	19,00	18,90	12,30	-	16,86	1.348,80
2 – Apontador para lápis	400	1,80	1,70	-	-	-	-	-	-	1,35	1,80	1,44	1,38	1,57	628,00
3 – Atilho de látex	1.250	3,65	2,90	-	3,55	2,70	4,50	3,90	3,43	3,50	2,77	-	-	3,30	4.125,00
4 – Bloco Autoadesivo (pacote com 4 blocos)	725	11,40	-	-	5,39	-	15,00	11,40	7,99	14,00	10,00	10,00	-	10,15	7.358,75
5 – Borracha natural ref. 20	4.150	1,40	0,71	-	0,49	0,44	1,50	1,45	1,30	1,71	1,60	1,32	1,20	1,36	5.644,00
6 – Clípe tamanho 2/0 – caixa com 100 un.	2.000	4,50	4,20	-	2,85	-	-	-	-	4,70	4,05	3,98	-	4,28	8.560,00
7 – Cola branca escolar	3.200	3,70	1,78	-	-	-	-	-	-	5,40	4,00	2,99	2,10	3,56	11.392,00
8 – Cola em bastão	2.000	4,73	1,69	-	2,89	-	-	-	-	5,76	4,92	4,27	4,00	4,16	8.320,00
9 – Corretivo líquido	450	3,50	4,90	-	4,59	-	-	-	-	3,57	3,30	3,29	-	3,65	1.642,50
10 – Etiqueta auto-adesiva – caixa com 100 folhas	50	79,00	41,10	-	59,00	-	83,11	75,60	79,00	86,67	65,00	47,10	-	73,45	3.672,50
11 – Lápis preto nº 2	1.500	0,85	0,39	-	-	-	-	-	-	1,05	0,90	0,81	0,74	0,82	1.230,00
12 – Prancheta tamanho ofício	450	16,78	38,00	-	21,30	-	-	-	-	20,83	15,33	13,35	-	17,51	7.879,50
13 – Régua comum	5.000	1,30	1,10	-	1,35	-	-	-	-	3,10	1,27	0,83	0,55	1,17	5.850,00
14 – Organizador de mesa	300	16,90	14,10	-	-	-	-	-	-	17,72	16,65	15,90	15,33	16,10	4.830,00
15 – Papelaria simples	300	13,57	23,90	-	-	-	-	-	-	14,50	13,33	12,96	-	13,59	4.077,00
16 – Pínel atômico	3.080	3,30	3,20	-	5,39	-	-	-	-	3,68	3,20	3,07	-	3,29	10.133,20
17 – Pínel marca texto – caixa com 12 un.	250	19,90	47,90	-	21,48	-	-	-	-	21,00	20,62	20,00	18,00	20,16	5.040,00
18 – Pínel marcador quadro branco	520	3,65	7,95	-	11,69	-	-	-	-	4,00	3,76	3,60	3,28	3,65	1.898,00
19 – Cartolina, 660 mm x 960 mm, 180g/m²	1.775	4,35	-	-	-	-	2,50	3,86	3,40	-	-	-	-	3,52	6.248,00
20 – Papel couchet brilho, branco 115 g/m²	250	2,41	-	-	-	-	2,10	1,98	1,60	-	-	-	-	2,02	505,00
21 – Papel couchet brilho, 170 g/m²	3.000	3,17	-	-	-	-	3,10	2,99	2,33	-	-	-	-	2,89	8.670,00
22 – Papel Linho (telado), 180 g/m²	250	8,81	-	-	-	-	10,70	7,14	7,85	-	-	-	-	8,12	2.030,00
23 – Papel Marraflech, giz, 180 g/m²	250	7,40	-	-	-	-	8,90	8,77	7,78	-	-	-	-	8,21	2.052,50
24 – Papel offset, branco, 180 g/m², 66 cm x 96 cm	3.000	1,80	-	-	-	-	2,28	3,25	1,50	-	-	-	-	2,20	6.600,00
25 – Papel offset, cor canário, 75 g/m², 66 cm x 96 cm	250	0,77	-	-	-	-	1,00	0,98	0,70	-	-	-	-	0,86	215,00
26 – Papel Opalina (e), cor branca, gramatura 240 g/m²	250	8,67	-	-	-	-	8,80	7,30	5,20	-	-	-	-	7,49	1.872,50
27 – Papelão duplo 6 mm, 597 g/m², 37 cm x 27 cm	250	6,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,07	1.517,50
28 – Barbante 100% algodão – em rolos	300	15,50	7,87	-	-	-	18,96	15,70	-	12,50	20,00	10,20	-	13,47	4.041,00
29 – Caneta esferográfica – Caixa com 50	2.615	34,50	-	-	69,50	-	-	-	-	34,50	34,49	34,47	-	34,49	90.191,35
30 – Fita crepe	40.000	10,48	16,79	-	-	-	-	-	-	10,70	10,56	10,33	-	10,51	420.400,00
31 – Mouse Pad	600	21,90	-	-	-	-	23,90	24,90	23,90	21,50	-	-	-	22,94	13.764,00
32 – Saco para documentos – Pacote com 50 un.	800	22,90	-	-	-	-	-	-	-	26,40	25,00	22,43	18,00	22,94	18.352,00
33 – Saco plástico zip lock	81.000	0,32	-	-	-	-	0,32	0,31	0,26	-	-	-	-	0,30	24.300,00
34 – Sacola para mesários	23.000	14,56	-	35,00	-	-	16,79	11,44	9,66	4,63	4,20	-	-	13,11	301.530,00
35 – Tesoura multiuso	850	18,70	12,90	-	15,49	-	-	-	-	21,88	17,90	17,10	-	16,41	13.948,50
Valor Total =														1.009.866,60	

NOTAS:

- O preço de referência foi definido de acordo com a IN DG n. 28/2022, art. 7º, e equivale à média aritmética dos valores dos preços obtidos.
- Conforme a análise dos preços demonstrada nas tabelas abaixo, 23 (vinte e três) valores foram considerados excessivamente elevados pela aplicação do critério de avaliação constante do art. 7º, §2º, da IN DG n. 28/2022 e não foram computados no cálculo da média.
- Conforme a análise dos preços demonstrada nas tabelas abaixo, 16 (dezesesseis) valores foram considerados inexequíveis (em verde) pela aplicação do critério de avaliação constante do art. 7º, §2º, da IN DG n. 28/2022 e não foram computados no cálculo da média.
- Agentes responsáveis pela pesquisa:
- Rodrigo Beuno Carlini, Técnico Judiciário
- Leandro Amsberg Calzans, Técnico Judiciário
- PREÇOS PESQUISADOS BANCO DE PREÇOS:
Item 1: Prefeitura Municipal de Sebastião Barros – PI; Instituto Nacional da Mata Atlântica – ES; Inst.Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia – RO.
Item 2: Conselho Regional de Educação Física - MT; Prefeitura Municipal de Cocos - BA; Coren – PE; Secretaria de Administração – TO.
Item 3: Brigada Militar – RS; DAER – RS.
Item 4: Câmara Municipal de Pinheiro – MA; Sebrae – MG; Conselho Regional de Medicina do Estado do Amapá.
Item 5: Pref. Mun. de Porto Velho – RO; Tribunal Superior do Trabalho 7ª Região do Trabalho – CE; Min. do Desenvolvimento Regional – MA; Pref. Mun. de Alegre – ES.
Item 6: Pref. Mun. de Miraima – CE; Pref. Mun. de Santa Inês – MA; Base Fluvial de Ladário – MS.
Item 7: Pref. Mun. de Maripá – PR; Pref. Mun. de Piraporã – MG; Pref. Mun. de Paulo Afonso – BA; Fundo de Previdência Social do Município de Nova Prata do Iguaçu – PR.
Item 8: Pref. Mun. de Imperatriz – MA; Pref. Mun. de Jandaia do Sul – PR; Pref. Mun. de Pinheiro – MA; Pref. Mun. de Paltó – SC.
Item 9: Pref. Mun. de São Benedito – CE; Pref. Mun. de Candiba – BA; 1º Batalhão de Engenharia de Construção – RN.
Item 10: Pref. Mun. de Miraima – CE; Conselho Regional de Corretores de Imóveis – 14ª Região – MS; Fundação Universidade do Amazonas – AM.
Item 11: Pref. Mun. de Santa Maria – RS; Tribunal de Contas do Amapá – AP; Pref. Mun. de Arapongas – PR; Pref. Mun. de São Gabriel da Cachoeira – AM.
Item 12: Conselho Regional de Contabilidade do Paraná – PR; Universidade Federal do São Paulo – SP; Município de Nova Friburgo – RJ.
Item 13: Universidade Federal de Santa Catarina – SC; Pref. Mun. de Santa Maria – RS; Conselho Regional de Enfermagem do Amazonas – AM; Pref. Mun. de Salinópolis – PA.
Item 14: Coren – SC; CRM – MA; Pref. Mun. de Baía – PA; Conselho Regional de Enfermagem do Rio Grande do Norte – RN.
Item 15: Centro de Preparação de Oficiais da Reserva de SP – SP; Complexo Hospitalar Universitário da UFPA – PA; Tribunal Regional Eleitoral do Espírito Santo – ES.
Item 16: Pref. Mun. de São Gabriel da Cachoeira – AM; Sebrae – MG; 54º Batalhão de Infantaria de Selva – AM.
Item 17: Pref. Mun. de Paulo Afonso – BA; Pref. Mun. de Pirapetina – MG; Pref. Mun. de Presidente Bernardes – MG; Pref. Mun. de Capela – AL.
Item 18: Conselho Regional de Educação Física da Primeira Região – RJ; Pref. Mun. de São Gabriel da Cachoeira – AM; Prefeitura Municipal de Bonito – PA; Prefeitura Municipal de Pinheiro – MA.
Item 28: Universidade Federal de Viçosa – MG; Prefeitura Municipal Turvo – SC; TRE-BA.
Item 29: 2ª Companhia de Fronteira – MS; Município de Pedra Branca de Amapari – AP; Conselho Regional de Medicina do Estado do Maranhão – MA.
Item 30: Pref. Mun. de São Miguel do Guamá – PA; Ministério Público do Estado do Mato Grosso do Sul; Pref. Mun. de Capitão Leônidas Marques – PR.
Item 31: Hospital Universitário Onofre Lopes – RN.
Item 32: Município de Nova Friburgo – RJ; Fundação Estatal de Atenção à Saúde – PR; Defensoria Pública do Estado de Tocantins – TO; Pref. Mun. de Maripá – PR.
Item 34: Centro de Documentação e Informação – RJ; Instituto Nacional do Semi-Árido Celso Furtado – PB.
Item 35: Pref. Mun. de Miraima – CE; Pref. Mun. de Sebastião Barros – PI; Pref. Mun. de Paltó – SC.
- PREÇOS PESQUISADOS INTERNET
Item 1: Lepok.com.br; Kalunga; Oceano B2B.
Item 3: Lepok.com.br; Papelaria ART Nova; Carrefour.
Item 4: Alacadjandara; Kalunga; Shopee.
Item 5: Lojas Wessel; Gigapeli; Papelaria Art Nova.
Item 10: CCL Distribuidora; Contabilista; Kalunga.
Item 19: GCP&L; Lojas Americanas; Papel Avulso.
Item 20: Papel avulso; Papeis e tudo mais; Brindes Diplomata Vox Populi.
Item 21: Papel avulso; Papeis e tudo mais; Fibrap.
Item 22: Papel Avulso; Paper Shop; Brindes Diplomata Vox Populi.
Item 23: Papeis e tudo mais; Paper Shop; Papel Avulso.
Item 24: Brindes Diplomata Vox Populi; Elio 7; Unipel.
Item 25: Papel Max; Papeis e tudo mais; Unipel.
Item 26: Papel Avulso; Brindes Diplomata Vox Populi; Art Comercial.
Item 31: Lojas Americanas; Casa da Ergonomia; Supera.
Item 33: Contabilista.com.br; Magazine Luiza; mmcomercio.
Item 34: OG Brindes; Adesimais; BrindaraBrindes.

Análise dos Preços Pesquisados – Apenas para os itens com 5 ou mais parâmetros (excluídos da análise os itens 19 ao 27 e 33, por esse motivo)

Identificação dos preços excessivamente altos, percentuais acima de 30%
valor percentual = (preço pesquisado/média dos demais preços) – 1

Item 1	17,97%	-20,31%	-	-55,59%	-	21,09%	17,97%	4,77%	23,18%	22,43%	-24,37%	-
Item 2	17,34%	9,40%	-	-	-	-	-	-	-16,87%	17,34%	-10,34%	-14,71%
Item 3	7,16%	-17,14%	-	3,84%	-23,40%	36,36%	15,56%	-0,11%	2,19%	-21,22%	-	-
Item 4	8,16%	-	-	-52,71%	-	49,62%	8,16%	-27,54%	37,68%	-6,89%	-6,89%	-
Item 5	19,45%	-42,79%	-	-61,20%	-65,30%	29,09%	24,25%	9,98%	49,87%	38,89%	11,86%	0,67%
Item 6	13,75%	4,58%	-	-33,50%	-	-	-	-	20,02%	0,10%	-1,97%	-
Item 7	13,71%	-51,07%	-	-	-	-	-	-	85,31%	25,23%	-11,96%	-41,24%
Item 8	20,61%	-61,84%	-	-31,65%	-	-	-	-	53,60%	26,48%	6,79%	-1,07%
Item 9	-10,94%	34,25%	-	23,65%	-	-	-	-	-8,84%	-16,88%	-17,17%	-
Item 10	17,78%	-42,77%	-	-15,20%	-	24,87%	12,00%	17,78%	31,09%	-5,55%	-33,72%	-
Item 11	9,25%	-55,17%	-	-	-	-	-	-	42,28%	17,19%	3,05%	-7,50%
Item 12	-22,89%	116,92%	-	2,12%	-	-	-	-	-0,58%	-30,48%	-40,53%	-
Item 13	-4,88%	-21,43%	-	-0,61%	-	-	-	-	190,63%	-7,41%	-42,56%	-63,13%
Item 14	6,02%	-14,55%	-	-	-	-	-	-	12,32%	4,13%	-1,49%	-5,68%
Item 15	-16,09%	75,86%	-	-	-	-	-	-	-9,03%	-17,88%	-20,61%	-
Item 16	-11,00%	-14,16%	-	63,83%	-	-	-	-	1,32%	-14,16%	-18,22%	-
Item 17	-19,87%	137,52%	-	-12,58%	-	-	-	-	-14,81%	-16,56%	-19,41%	-28,43%
Item 18	-36,11%	59,11%	-	167,30%	-	-	-	-	-29,27%	-33,98%	-37,08%	-43,20%
Item 28	9,12%	-49,15%	-	-	-	39,12%	10,78%	-	-14,99%	48,64%	-32,40%	-
Item 29	-20,21%	-	-	101,51%	-	-	-	-	-20,21%	-20,24%	-20,30%	-
Item 30	-13,35%	59,64%	-	-	-	-	-	-	-11,13%	-12,55%	-14,86%	-
Item 31	-7,01%	-	-	-	-	3,69%	9,21%	3,69%	-9,09%	-	-	-
Item 32	-0,25%	-	-	-	-	-	-	-	19,55%	11,45%	-2,80%	-25,57%
Item 34	6,90%	-	242,69%	-	-	26,73%	-19,09%	-33,09%	-69,69%	-72,63%	-	-
Item 35	9,65%	-29,18%	-	-12,47%	-	-	-	-	33,27%	3,99%	-1,58%	-

Identificação dos preços remanescentes após a exclusão dos excessivamente elevados

Item 1	18,30	12,90	-	7,49	-	18,72	18,30	16,49	19,00	18,90	12,30	-
Item 2	1,80	1,70	-	-	-	-	-	-	1,35	1,80	1,44	1,38
Item 3	3,65	2,90	-	3,55	2,70	-	3,90	3,43	3,50	2,77	-	-
Item 4	11,40	-	-	5,39	-	-	11,40	7,99	-	10,00	10,00	-
Item 5	1,40	0,71	-	0,49	0,44	1,50	1,45	1,30	-	-	1,32	1,20
Item 6	4,50	4,20	-	2,85	-	-	-	-	4,70	4,05	3,98	-
Item 7	3,70	1,78	-	-	-	-	-	-	-	4,00	2,99	2,10
Item 8	4,73	1,69	-	2,89	-	-	-	-	-	4,92	4,27	4,00
Item 9	3,50	-	-	4,59	-	-	-	-	3,57	3,30	3,29	-
Item 10	79,00	41,10	-	59,00	-	83,11	75,60	79,00	-	65,00	47,10	-
Item 11	0,85	0,39	-	-	-	-	-	-	-	0,90	0,81	0,74
Item 12	16,78	-	-	21,30	-	-	-	-	20,83	15,33	13,35	-
Item 13	1,30	1,10	-	1,35	-	-	-	-	-	1,27	0,83	0,55
Item 14	16,90	14,10	-	-	-	-	-	-	17,72	16,65	15,90	15,33
Item 15	13,57	-	-	-	-	-	-	-	14,50	13,33	12,96	-
Item 16	3,30	3,20	-	-	-	-	-	-	3,68	3,20	3,07	-
Item 17	19,90	-	-	21,48	-	-	-	-	21,00	20,62	20,00	18,00
Item 18	3,65	-	-	-	-	-	-	-	4,00	3,76	3,60	3,28
Item 28	15,50	7,87	-	-	-	-	15,70	-	12,50	-	10,20	-
Item 29	34,50	-	-	-	-	-	-	-	34,50	34,49	34,47	-
Item 30	10,48	-	-	-	-	-	-	-	10,70	10,56	10,33	-
Item 31	21,90	-	-	-	-	23,90	24,90	23,90	21,50	-	-	-
Item 32	22,90	-	-	-	-	-	-	-	26,40	25,00	22,43	18,00
Item 34	14,56	-	-	-	-	16,79	11,44	9,66	4,63	4,20	-	-
Item 35	18,70	12,90	-	15,49	-	-	-	-	-	17,90	17,10	-

Identificação dos preços inexequíveis, percentuais abaixo de 70%
(valor percentual = preço pesquisado/média)

Item 1	117,97%	79,69%	-	44,41%	-	121,09%	117,97%	104,77%	123,18%	122,43%	75,63%	-
Item 2	117,34%	109,40%	-	-	-	-	-	-	83,13%	117,34%	89,66%	85,29%
Item 3	112,31%	86,38%	-	108,75%	79,75%	-	121,33%	104,53%	106,99%	82,06%	-	-
Item 4	127,29%	-	-	53,06%	-	-	127,29%	82,90%	-	108,27%	108,27%	-
Item 5	133,17%	62,42%	-	42,06%	37,57%	144,40%	138,76%	122,21%	-	-	124,38%	111,50%
Item 6	113,75%	104,58%	-	66,50%	-	-	-	-	120,02%	100,10%	98,03%	-
Item 7	136,15%	55,67%	-	-	-	-	-	-	-	151,37%	103,28%	67,36%
Item 8	133,09%	40,61%	-	73,69%	-	-	-	-	-	139,93%	117,11%	108,11%
Item 9	94,92%	-	-	134,41%	-	-	-	-	97,28%	88,29%	87,97%	-
Item 10	122,91%	58,98%	-	87,89%	-	130,50%	116,74%	122,91%	-	98,08%	68,43%	-
Item 11	119,72%	47,27%	-	-	-	-	-	-	-	129,03%	112,50%	100,34%
Item 12	94,79%	-	-	128,53%	-	-	-	-	124,81%	84,86%	71,93%	-
Item 13	127,45%	103,77%	-	133,66%	-	-	-	-	-	123,78%	74,51%	47,01%
Item 14	106,02%	85,45%	-	-	-	-	-	-	112,32%	104,13%	98,51%	94,32%
Item 15	99,80%	-	-	-	-	-	-	-	109,13%	97,47%	93,91%	-
Item 16	100,38%	96,60%	-	-	-	-	-	-	115,27%	96,60%	91,78%	-
Item 17	98,42%	-	-	107,92%	-	-	-	-	105,00%	102,71%	99,01%	87,38%
Item 18	99,73%	-	-	-	-	-	-	-	111,97%	103,51%	98,03%	87,41%
Item 28	134,00%	58,40%	-	-	-	-	136,31%	-	101,48%	-	79,12%	-
Item 29	100,04%	-	-	-	-	-	-	-	100,04%	100,00%	99,92%	-
Item 30	99,53%	-	-	-	-	-	-	-	102,33%	100,54%	97,64%	-
Item 31	92,99%	-	-	-	-	103,69%	109,21%	103,69%	90,91%	-	-	-
Item 32	99,75%	-	-	-	-	-	-	-	119,55%	111,45%	97,20%	74,43%
Item 34	155,82%	-	-	-	-	188,69%	114,77%	93,57%	40,86%	36,79%	-	-
Item 35	118,00%	74,58%	-	93,03%	-	-	-	-	-	111,54%	105,25%	-

Identificação dos preços remanescentes após todas as exclusões

Item 1	18,30	12,90	-	-	-	18,72	18,30	16,49	19,00	18,90	12,30	-
Item 2	1,80	1,70	-	-	-	-	-	-	1,35	1,80	1,44	1,38
Item 3	3,65	2,90	-	3,55	2,70	-	3,90	3,43	3,50	2,77	-	-
Item 4	11,40	-	-	-	-	-	11,40	7,99	-	10,00	10,00	-
Item 5	1,40	-	-	-	-	1,50	1,45	1,30	-	-	1,32	1,20
Item 6	4,50	4,20	-	-	-	-	-	-	4,70	4,05	3,98	-
Item 7	3,70	-	-	-	-	-	-	-	-	4,00	2,99	-
Item 8	4,73	-	-	2,89	-	-	-	-	-	4,92	4,27	4,00
Item 9	3,50	-	-	4,59	-	-	-	-	3,57	3,30	3,29	-
Item 10	79,00	-	-	59,00	-	83,11	75,60	79,00	-	65,00	-	-
Item 11	0,85	-	-	-	-	-	-	-	-	0,90	0,81	0,74
Item 12	16,78	-	-	21,30	-	-	-	-	20,83	15,33	13,35	-
Item 13	1,30	1,10	-	1,35	-	-	-	-	-	1,27	0,83	-
Item 14	16,90	14,10	-	-	-	-	-	-	17,72	16,65	15,90	15,33
Item 15	13,57	-	-	-	-	-	-	-	14,50	13,33	12,96	-
Item 16	3,30	3,20	-	-	-	-	-	-	3,68	3,20	3,07	-
Item 17	19,90	-	-	21,48	-	-	-	-	21,00	20,62	20,00	18,00
Item 18	3,65	-	-	-	-	-	-	-	4,00	3,76	3,60	3,28
Item 28	15,50	-	-	-	-	-	15,70	-	12,50	-	10,20	-
Item 29	34,50	-	-	-	-	-	-	-	34,50	34,49	34,47	-
Item 30	10,48	-	-	-	-	-	-	-	10,70	10,56	10,33	-
Item 31	21,90	-	-	-	-	23,90	24,90	23,90	21,50	-	-	-
Item 32	22,90	-	-	-	-	-	-	-	26,40	25,00	22,43	18,00
Item 34	14,56	-	-	-	-	16,79	11,44	9,66	-	-	-	-
Item 35	18,70	12,90	-	15,49	-	-	-	-	-	17,90	17,10	-